

Eine neue Dimension im Presse-Facheinzelhandel

Eine neue Qualitätsdimension in puncto Presse-Facheinzelhandel hat ab sofort die Print Medien Gesellschaft Essen/Gelsenkirchen eröffnet. Seit Mitte Januar präsentiert das Grosso-Unternehmen auf 210 Quadratmetern Verkaufsfläche in seinem innovativen Print Store am zentralen Goldbergplatz in Gelsenkirchen-Buer, wie attraktiver Premium-Fachhandel für Presse und passende Nebensortimente aussehen können.



PMG-Geschäftsführer Lars Toppe sagt: „Ich bin zutiefst davon überzeugt, dass wir bei der Präsentationsqualität im Facheinzelhandel etwas tun müssen. Wir müssen dem Verbraucher wieder zeigen, wie attraktiv das Presse-Sortiment ist. Dazu gehören für uns Faktoren wie Design, Ambiente, Service und

Wiedererkennungswert. Eine Bahnhofsbuchhandlung ist für uns dabei durchaus ein Benchmark.

Um hier voranzukommen müssen allerdings alle Stakeholder dieser Branche bereit sein mitzuziehen. Wir haben als PMG über 200.000 Euro in diesen ersten

Piloten investiert und haben gemeinsam mit unserem Ladenbaupartner diesen neuen und eindrucksvollen Store entwickelt. Oberste Maxime war dabei, unser gesamtes Pressegroßhandelssortiment zeitgemäß und konsumentenfreundlich zu platzieren. Dies gelingt im Print Store für fast alle angebotenen Titel in Vollsicht.“



Ziel des neuen Konzeptes war es, das gesamte Pressegroßhandelssortiment zeitgemäß und kundenfreundlich zu präsentieren

Doch jetzt ist auch das Engagement unserer Verlagspartner gefragt, erläutert Toppe, denn zum Print Store-Konzept gehören auch Titelspots, die der Kunde sowohl auf Flatscreens im Schaufenster als auch im Geschäft innerhalb der einzelnen Objektgruppen wahrnehmen kann. Lars Toppe legt Wert darauf, dass mit den Schaltkosten aber nicht für die Platzierung, sondern lediglich für die technische Bereitstellung der Spots gezahlt werde.

Objektbezogene Titelspotschaltung

Für die objektbezogene Titelspotschaltung wurde eine technisch aufwendige Programmierungsplattform entwickelt. Diese ermöglicht eine optimale Symbiose

zwischen dem ausgestrahlten Spot und der dazugehörigen Titelpräsentation unterhalb des Monitors. Und dies für jede einzelne Objektwarengruppe im Print Store. Unter der Abkürzung PSP (= Premium-Spot-Platzierung) hat jeder Titel, neben der bereits guten Platzierung im Regal, zusätzlich die Möglichkeit für sich im separaten Premium-Objektbereich aufmerksamkeitsstark per Titelspot zu werben.

„Für den langfristigen Erfolg unseres neuen Konzepts ist es ganz entscheidend, dass wir auch hier auf die Unterstützung der Verlage und Nationalvertriebe rechnen können“, sagt er. Schließlich partizipiert unsere gesamte Branche, einschließlich der Konsumenten, von innerstädtischen Standorten,

welche die Pressevielfalt eindrucksvoll abbilden und anbieten. Dass man hier offenbar auf dem richtigen Weg ist, zeigt die Resonanz der Kunden: „Wir sind durchaus zufrieden, denn der Print Store hat es innerhalb von vier Wochen geschafft, mit durchschnittlich 1.000 täglichen Kaufkunden, Platz 3 im Umsatzsegment aller durch die PMG belieferten Outlets zu belegen“, so Toppe.

Der Print Store bietet neben Presse auch ein Book-Bestseller-Sortiment, Lotto/Toto, Tabakwaren, Getränke, Süßigkeiten, Glückwunschkarten, Merchandisingprodukte und einen Foto-Entwicklungsservice an.

„Dieses Geschäft soll nicht das einzige seiner Art bleiben. Sollten wir mit unserem Prototypen im Stadtteil Gelsenkirchen-Buer unsere Ziele nachhaltig erreichen, können weitere infrage kommende Standorte in unserem Vertriebsgebiet kontinuierlich erschlossen und somit dauerhaft als feste Größe für Premium-Angebotsstellen verankert werden“, sagt der PMG-Geschäftsführer. ■

Anzeige



Gute Geschäfte.

- Individuelle Planung
- Objektberatung
- Warenpräsentation
- Ladenbau
- Lichtplanung
- Individualanfertigung
- Neuausstattung
- Renovierung
- Informationssysteme

... alles aus einer Hand

NEU
Online-Shop
 einfach und schnell

Heydastraße 18-20
 58093 Hagen
 Tel.: 02331-307701
 info@ladenbau-turner.de

www.ladenbau-turner.de

■ Auf einen Blick

Print Store, Gelsenkirchen-Buer

Verkaufsfläche:	200 m ²
Bauzeit:	ca. sechs Wochen
Eröffnung:	Januar 2011
Sortiment:	Zeitschriften, Tabakwaren, Toto, Karten
Planung / Bauleitung:	Karlheinz Turner
Ladenbau:	Ladenbau Turner, Hagen
Licht:	Cedes GmbH Die Lichtfabrik, Hilden
Fotos:	siehe Impressum